

3 AMBITIONS AU CŒUR DU PLAN

G POUR GROWTH,

la croissance rentable. Nous continuerons de bénéficier du plein apport de notre modèle distinctif et performant. En prenant appui sur nos positions de leader européen avec de puissantes plateformes métiers, nous poursuivrons notre croissance en gagnant des parts de marché à coût marginal, créant ainsi de nouvelles opportunités et générant des économies d'échelle substantielles.

GS 2025

T POUR TECHNOLOGY,

la technologie au service de l'optimisation de l'expérience de nos clients et de nos collaborateurs, et du renforcement permanent de l'efficacité opérationnelle. Nous avons déjà beaucoup investi dans ce domaine durant notre plan stratégique précédent, et ce, dans toutes nos entités. Il s'agit désormais de poursuivre et d'intensifier cette dynamique d'industrialisation par la technologie que nous avons initiée. De nouvelles solutions technologiques apparaissent tous les jours, dont BNP Paribas entend se saisir au bénéfice de ses clients et de ses collaborateurs.

S POUR SUSTAINABILITY,

avec le passage à l'échelle de la finance durable. C'est un enjeu qui mobilise l'ensemble du Groupe, afin que les critères environnementaux et sociaux soient présents dans l'ensemble de nos chaînes de décision et de nos offres. Nous accompagnons nos clients dans leur transition vers une économie plus durable, tout en œuvrant à l'alignement de notre portefeuille de crédits pour les principaux secteurs émetteurs de gaz à effet de serre.



JEAN-LAURENT
BONNAFÉ

Administrateur Directeur
Général de BNP Paribas

“Grâce au talent de nos équipes, à l’innovation technologique et à la solidité financière de notre Groupe, nous accélérerons notre transformation et renforcerons notre leadership européen au service de nos clients. Avec l’ambition, au cœur de notre plan 2025, de réussir la transition collective vers un nouveau modèle d’économie durable.

